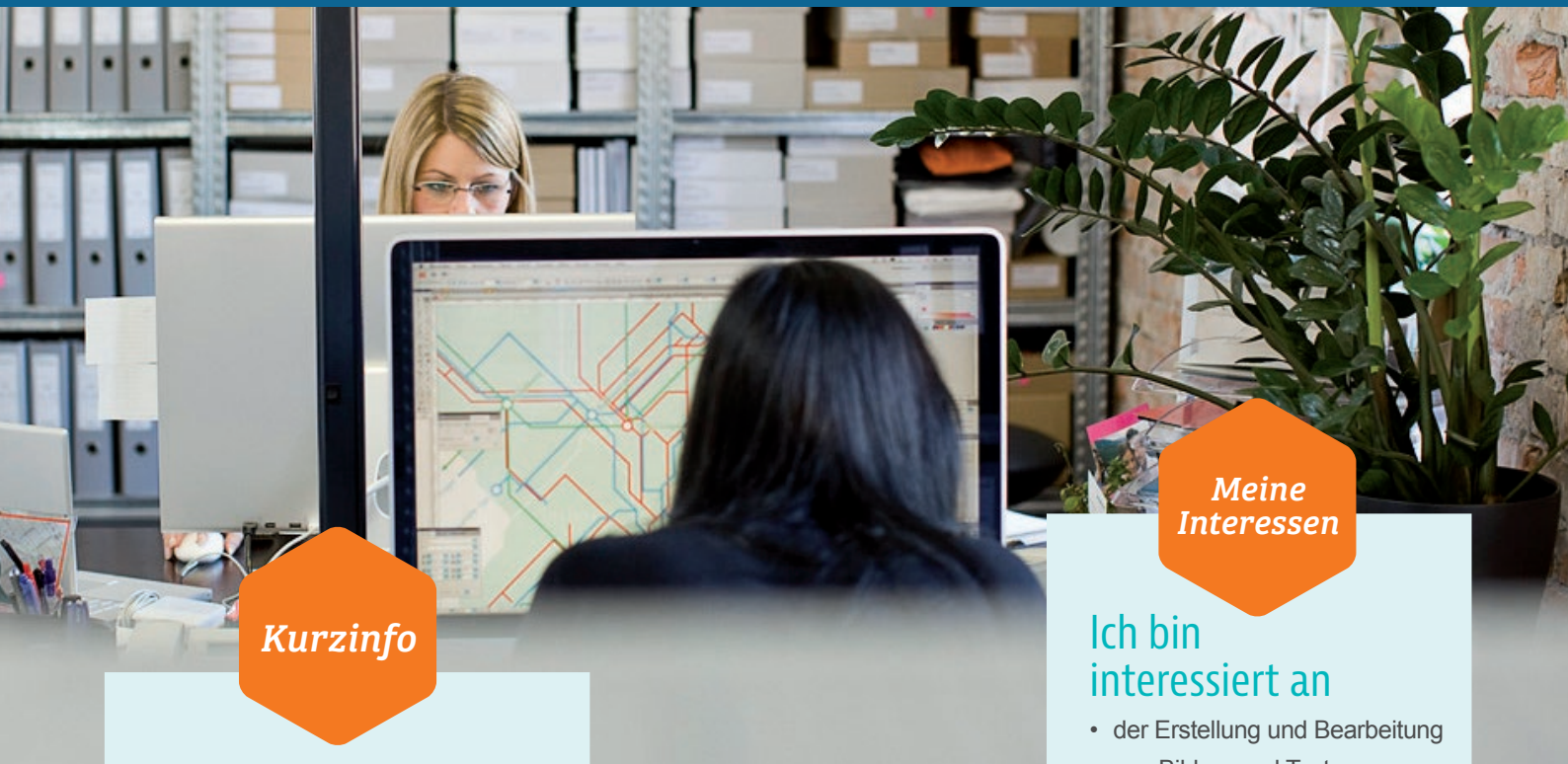


Medienfachmann/-frau



Kurzinfo

Mein Berufsalltag

- ich erstelle und bearbeite Texte und Bildinformationen
- ich gestalte Layouts von Zeitschriften, Plakaten, Broschüren, Einladungen, Inseraten
- analoge Daten wandle ich in digitale Daten um
- ich kenne und verstehe die Instrumente der Onlinekommunikation und gestalte Internetseiten und das Design von Firmenauftritten (Corporate Design) mit
- ich verbinde Text-, Bild- und Tonsequenzen zu einem Medienprodukt
- ich schlage die passende Materialisierung für die Medienprodukte vor (Printprodukte)
- weiters plane und produziere ich Videos
- ich bespreche die Produktvorschläge mit den Kund/innen
- die Medienprodukte bereite ich für Präsentationen und den Druck vor
- ich beurteile und prüfe Arbeitsergebnisse in Hinsicht auf Kundenwünsche und technische Standards

Meine Interessen

Ich bin interessiert an

- der Erstellung und Bearbeitung von Bildern und Texten
- grafischer Gestaltung am Computer
- Design und Print

Das ist meine Arbeit

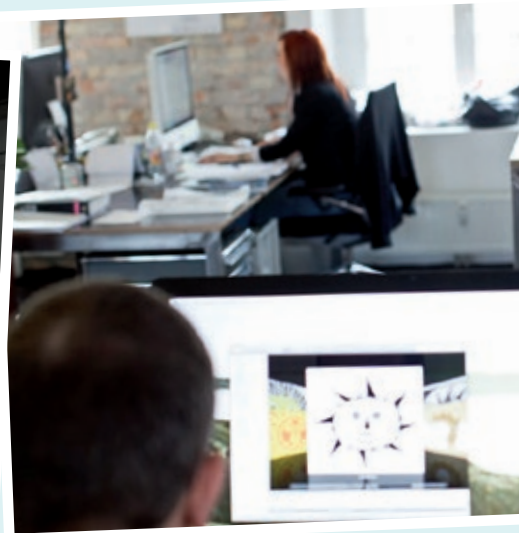
Beim Lehrberuf Medienfachmann/-frau wähle ich einen von vier Schwerpunkten aus. Im Bereich Agenturdienstleistungen Sorge ich dafür, dass die richtigen Informationen über Produkte, Veranstaltungen oder Unternehmen an die Öffentlichkeit gelangen und die gewünschte Zielgruppe erreichen. Ich hole von meinen Kunden/Kundinnen Informationen über Inhalte und Themen ein und berate sie bezüglich der idealen Umsetzung von Werbe- und Marketingmaßnahmen. Im Bereich Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien gestalte ich verschiedene Arten von Medienprodukten, wie Unternehmensbroschüren, Plakate, Konzertflyer, Einladungskarten sowie Screendesigns und Grafiken für Webseiten. Bei der Umsetzung achte ich auf die Wünsche und Vorstellung meiner Kundschaften und berate sie. Im Bereich Online-Marketing entwickle ich in Zusammenarbeit mit dem/der Auftraggeber/in Konzepte, Zeitpläne und Kalkulationen für erfolgreich Online-Marketing-Maßnahmen. Ich betreue Social-Media-Auftritte, schalte Werbung und entwickle die vereinbarte Strategie laufend weiter. Im Bereich Webdevelopment und audiovisuelle Medien entwickle, gestalte und betreue ich die gesamte Webpräsenz meiner Kunden/Kundinnen. Die für meine Arbeit wichtigen speziellen Software-Tools, Datenbankanwendungen und Programmiersprachen sind mir bekannt und ich bin mit den rechtlichen Grundlagen vertraut. Als Medienfachmann/-frau arbeite ich zusammen mit Berufskolleg/innen in Büros und habe laufend Kontakt mit meinen Kundschaften und je nach Bedarf mit Spezialist/innen aus verschiedenen Bereichen.



sich mit der Kundin den Themenüberblick verschaffen



fertig designer Messestand



Layouten einer Broschüre

Entwicklungs- möglichkeiten

Je nach Schwerpunkt und Berufserfahrung ist eine Weiterentwicklung bzw. Weiterbildung im E-Commerce-Business, im Marketing oder im grafischen Bereich möglich.

AUSBILDUNG



Lehrzeit
3 Jahre



Berufsschule
ab 2020/21 in Vorarlberg



**Anzahl der Lehrlinge
in Vorarlberg**
21 (8 m / 13 w)



Weiterentwicklung

- Lehre und Matura
- Weiterbildungskurse und -lehrgänge für Werbegestaltung, Softwareprogramme, Kommunikationsdesign, Grafik-Design, Marktkommunikation, Multimediendesign

Selbständigkeit (bei der Erfüllung bestimmter Voraussetzungen):
Werbeagentur, -beratung, -texter/in, PR-Beratung, Multimedia-Agentur, Direktmarketingunternehmen

VERWANDTE LEHRBERUFE

- Druckvorstufentechnik
- Berufsfotograf/in
- E-Commerce-Kaufmann/-frau

Wichtige Eigenschaften

Willst du folgende Eigenschaften einsetzen und erweitern?

- gestalterische Fähigkeiten
Kreativität und Ideenreichtum
IT-Kenntnisse und Interesse an Online-Medien
resistent gegen Routine
räumliches Vorstellungsvermögen
Organisationstalent
- Allgemeinbildung
Interesse an unterschiedlichen Branchen
Einfühlungsvermögen in Zielgruppe
kaufmännisches Verständnis
Kritikfähigkeit und Redegewandtheit
Kompromissbereitschaft
Kundenorientierung

MEHR INFOS UNTER
berufsprofile.at
bifo.at